



ABRA Software a.s.
Jeremiášova 1422/7b
155 00 Praha 13

IČ 25097563
DIČ: CZ25097563
Zaps. v OR u Městského soudu
v Praze, odd. B, vložka 4475

ABRA E-SHOP

BONUSOVÝ SYSTÉM

Aktualizováno 22. května 2024

OBSAH

1.	BONUSOVÝ SYSTÉM	3
1.1	DEFINOVATELNÉ ČÍSLENÍKY A POLOŽKY	3
1.1.1	SKLADOVÁ KARTA – BONUS KARTA	3
1.1.2	SKLADOVÁ KARTA.....	4
2.	JAK ZAČÍT BONUSY POUŽÍVAT.....	4
3.	TIPY	4

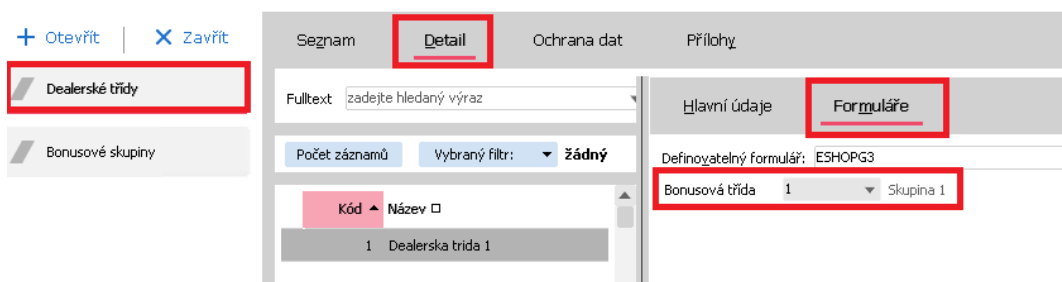
1. BONUSOVÝ SYSTÉM

1.1 DEFINOVATELNÉ ČÍSELNÍKY A POLOŽKY

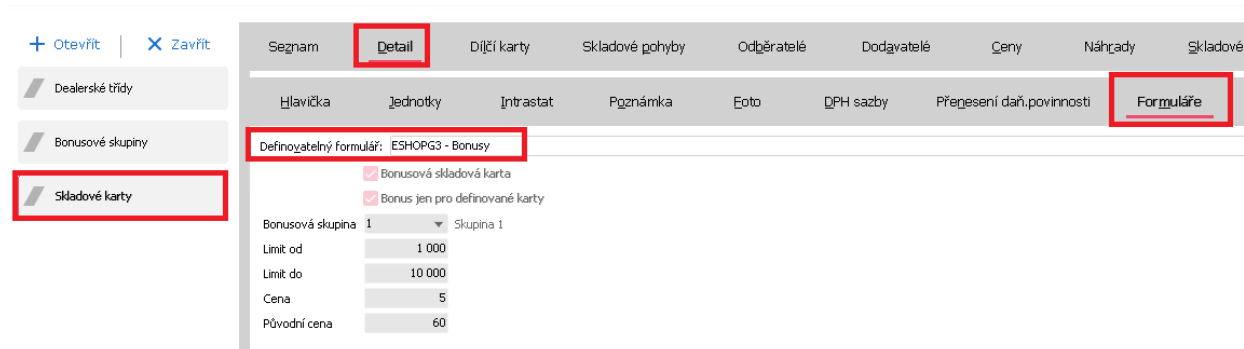
Pro bonusový systém se využívají následující číselníky:

NÁZEV ČÍSELNÍKU	POPIS
Bonusová skupina	Sdružuje určitou skupinu karet, které se zákazníkovi nabízejí při prodeji. V systému ABRA Gen jde o definovatelný číselník s kódem a názvem skupiny.
Dealerské skupiny	Každé dealerské třídě je možné přidat právě jednu bonusovou skupinu.
Skladová karta	Slouží pro definici bonus karty a zároveň karty, ke které se vztahuje konkrétní bonus.

Dealerské třídy



1.1.1 SKLADOVÁ KARTA – BONUS KARTA



PARAMETR	NÁZEV X-POLOŽKY	POPIS
Bonusová karta	X_BONUS	Přepínač určuje, zda karta je/není bonusovou kartou.
Bonus jen pro definované karty	X_BONUSFORSTORECARD	Přepínač určuje, že se bonus uplatňuje jen na některé položky .
Bonusová skupina	X_BONUSGROUP_ID	Odkaz na číselník Bonusové skupiny.

Limit Od	X_BONUSLIMIT	Částka, od které se má daná karta uplatnit jako bonus.
Limit Do	X_BONUSLIMITMAX	Částka, do které se má daná karta uplatnit jako bonus.
Cena	X_BONUSPRICE	Částka, za kterou se má daná karta uplatnit jako bonus. Cena se nesmí rovnat 0 Kč.
Původní cena	X_BONUSPRICEORIG	Povinné pole obsahující částku, která uvádí původní cenu produktu. Tuto částku je taky možné zobrazovat zákazníkům.

1.1.2 SKLADOVÁ KARTA

Jednotlivá skladová karta, ke které se vztahuje konkrétní bonus.

Skladová karta bonusu

PARAMETR	NÁZEV X-POLOŽKY	POPIS
Skladová karta bonusu	X_BONUSFORSTORECARD_ID	Přepínač určuje, zda daná karta je/není bonusovou kartou.

2. JAK ZAČÍT BONUSY POUŽÍVAT

Scénář 1 – bonusy se mají uplatnit **na všechny produkty** podle limitu objednávky (hodnota zboží v košíku):

- Vytvořte si několik jednoduchých bonusových karet, nastavte limity a ceny.
- **Nezaškrtněte** přepínač, že jde o **bonus jen pro definované karty**.

Scénář 2 – bonusové karty se mají uplatnit jen pro určité objednávané produkty (v košíku):

- Vytvořte si několik jednoduchých bonusových karet, nastavte ceny.
- Nyní navíc nastavte, že se jedná o bonus pouze ke konkrétnímu produktu (nebo produktům).
- Pro tento scénář **nelze** využít limity pro bonusovou skladovou kartu.

Jednotlivé scénáře nekombinujte.

V košíku se kontroluje:

- Když zákazník vymaže zboží, ke kterému se vztahuje nějaký bonus, systém vymaže i bonusovou kartu.
- Limity objednávky v závislosti na čerpání bonusových karet.

3. TIPY

- 1) Pokud nepotřebujete různým skupinám firem (dealerské třídy) nabízet rozdílné bonusy, nemusíte vytvářet „bonusové skupiny“.
- 2) Po skončení akcí s bonusovými kartami upravte skladové karty následovně:
 - Vytvořte si v agendě **Skladové karty** omezující filtry.
 - Na skladových kartách produktů odstraňte vazby na bonusové karty (pokud existují).
 - Na zboží, které sloužilo jako bonus, upravte (vymažte) data ze záložky **Bonusy**.